

DEFINICIÓN DEL CLIENTE IDEAL

Nombre

Fecha

Información Demográfica y sociográfica

Lo que quiere

Definición del problema o la necesidad que siente

Descripción de cómo toma la decisión de compra

La mejor manera de comunicarse con esta persona

MERCADEO PARA
EMPRENDEDORES
simple y efectivo

Resultado

$$CI = Ids + Lqq + DP + ctDC + mmC$$